

Press Release

MEC (mediaedge:cia) Switzerland

Lausanne, le 14 décembre 2011

Nouvelle organisation chez MEC Switzerland

Nous vous informons que **Frédéric Zamofing** quittera MEC Switzerland en février 2012. Après 4 ans occupés à la fonction de Managing Director de notre agence de Lausanne et de nombreux challenges relevés avec succès, il a contribué également à la réflexion sur notre nouvelle organisation. Son départ, que nous regrettons vivement, est sa décision personnelle.

Nous lui formulons nos vœux pour son avenir professionnel.

Sandro Prezzi, actuel Managing Director de MEC à Zürich est nommé Managing Director de MEC Switzerland pour la Suisse.

Afin de préserver et de renforcer le lien avec les clients dans les régions au sein de cette nouvelle organisation, **Vera Presas** et **Myrtha Hafner** sont promues aux postes de « Client Service Director », respectivement pour l'agence de Lausanne et l'agence de Zürich. Elles seront en charge prioritairement du relationnel avec les clients et les équipes sous la direction de Sandro Prezzi.

A tous trois, nous souhaitons plein succès pour leurs nouvelles attributions.

Pour tout renseignement :

Sandro Prezzi, Managing Director, +41 44 288 3 842

Vera Presas, Client Service Director Lausanne, + 41 21 632 82 43

Myrtha Hafner, Client Service Director Zürich, + 41 44 288 3 872

Editors' notes

Mediaedge:cia (MEC) is the first global communications planning and implementation agency. We get consumers actively engaged with our clients' brands, leading to positive awareness, deeper relationships and stronger sales. Our services include brand and consumer insight and ROI, communications planning, media planning and buying, interaction (digital, direct, search), sport, entertainment and cause partnerships, retail consultancy and Hispanic marketing. Our 4,500 highly talented and motivated people work with local, regional and global clients from our 250 offices in 84 countries. We are a founding partner of GroupM, WPP's media investment management group. To find out more go to www.mecglobal.ch

GroupM, the world's leading full service media investment management operation, was created by WPP to oversee its assets in this sector. These assets include MediaCom Worldwide, MEC Global, MindShare Worldwide and MAXUS. The focus of GroupM is the intelligent application of volume and scale in trading, innovation and quality of services, in order to bring benefit to clients and the companies it operates.

For further information, visit us at www.groupm.com