

PRESS RELEASE

MEC Mediaedge:cia Switzerland AG

Zürich, 20. Dezember 2011

Neue Organisations-Struktur bei MEC Mediaedge:cia Switzerland AG

Die MEC Mediaedge:cia Switzerland AG organisiert sich neu und informiert über die strukturellen Anpassungen, die aufgrund des Austretens von Frédéric Zamofing, Managing Director MEC Lausanne, per Februar 2012, beschlossen wurden. Sandro Prezzi, seit 2005 Managing Director der MEC Zürich, zeichnet sich in seiner Funktion als Managing Director MEC Switzerland neu als Verantwortlicher für die gesamte Schweiz. Die neue Firmenstruktur unterstützt das Wachstum und Marktprofilierung der MEC und gewährleistet optimale Betreuung der internationalen und nationalen Kunden.

Zur Erhaltung und Stärkung der Kunden-Beziehungen in den Regionen übernehmen im Rahmen der neuen Organisations-Struktur Myrtha Hafner und Vera Presas die Position als „Client Service Director“, jeweils für die Agentur in Zürich und in Lausanne. Unter der Leitung von Sandro Prezzi und unterstützt durch ihre jeweiligen Beratungs-Teams, nehmen sie sich den individuellen Kundenbedürfnissen an.

Bei MEC Mediaedge:cia Switzerland AG arbeiten schweizweit rund 40 Mitarbeiter an den beiden Standorten Lausanne und Zürich und erarbeiten integrierte Kommunikationslösungen für lokale, regionale und internationale Kunden. Auf Marktforschung basierende Strategieentwicklung sowie das ausgezeichnete Know-how der Digital- und Social Media, gehören neben den klassischen Medien zu den hervorragenden Merkmalen der MEC Positionierung. MEC verfügt als einzige internationale Mediaagentur in der Schweiz über ein spezialisiertes Team, welches ihren Kunden von Zürich und Lausanne aus direkten Zugriff auf das gesamte globale Netzwerk der MEC ermöglichen.

MEC dankt ihren Kunden und Mitarbeitern für die gute Zusammenarbeit in diesem Jahr. Allen dreien wünschen wir viel Erfolg in ihrer neuen Position und freuen uns auf ein gelungenes, erfolgreiches 2012.

Weitere Informationen:

Sandro Prezzi, Managing Director MEC Switzerland, +41 44 288 38 42

Myrtha Hafner, Client Service Director Zürich, +41 44 288 3 872

Vera Presas, Client Service Director Lausanne, +41 21 632 8 243

Sandro Prezzi ist seit 1983 erfolgreich in der Kommunikations-Branche tätig. Nach seiner Ausbildung zum dipl. Werbeleiter 1997 war er unter anderem bei Publimedia AG als Beratungs-Gruppenleiter und bei der Zenith Optimedia AG in der strategischen Beratung von Kunden sowie der Leitung der Key Account Unit tätig. Der Media-Profi engagiert sich seit 2005 bei MEC Zürich neben der Pflege und dem Ausbau von langfristigen Kundenbeziehungen für verbindliche Qualitätsgrundsätze und den Ausbau der Kompetenzen in Digitalen Medien, Research und Social-Media. Wegen seinem überdurchschnittlichen Engagement etablierte er die MEC mit neuer strategischer Ausrichtung zu einer der führenden Schweizer Mediaagenturen.

Zu den bedeutendsten Erfolgen der letzten 18 Monate der MEC Zürich können der Gewinn der beiden erfolgreichen Schweizer Marken EMMI und Geberit gezählt werden. Für beide Firmen zeichnet MEC Zürich für die Media-Beratung nicht nur in der Schweiz, sondern von Zürich aus koordiniert, auch international/global verantwortlich.

MEC ist die erste globale Kommunikationsagentur für die Planung und Implementierung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte und bewirkt, dass sich Verbraucher mit den Marken der Kunden aktiv auseinandersetzen, wodurch eine gesteigerte Wahrnehmung, eine stärkere Markenbindung und somit höhere Umsätze erzielt werden.

International arbeiten 4'500 Mitarbeiter an 250 Standorten in 84 Ländern mit lokalen, regionalen und globalen Kunden. MEC Switzerland ist Gründungsmitglied von GroupM, WPP's Media Investment Management Group.